

Entdecken Sie Ihre Job-Heimat bei Compart und erobern Sie mit uns die digitale Zukunft der Kundenkommunikation als

## Werkstudent\* Inside Sales (Vertrieb, Controlling & Marketing)

16-20h/Woche. 1 Jahr. Ab sofort.

Als internationales IT-Unternehmen mit 170 Mitarbeitern in Böblingen (Großraum Stuttgart) entwickeln wir seit über 30 Jahren smarte Softwarelösungen und verbinden Menschen, Unternehmen und Systeme. Es ist unser Ziel, die Wertschöpfung in der Kundenkommunikation durch moderne Plattformen zu optimieren über die Dokumente und Inhalte jedes Typs und Formats in beliebigen Systemen und Kanälen verarbeitet, verteilt und zugänglich gemacht werden. Wir sind führender Anbieter im Bereich Omnichannel Communication Management und begeistern unsere Kunden mit unseren innovativen Weltklasse-Technologien.










### Was Sie erwartet:

- Aktive Mitarbeit im Bereich der Vertriebsunterstützung mit Einblick in die komplexe Vertriebsstruktur eines internationalen, mittelständischen Software Unternehmens
- Erstellung von Forecasts und Reports zur Steuerung des Vertriebs im In- und Ausland zur besseren Abschätzung der zukünftigen Geschäftsentwicklung
- Mithilfe bei den Controlling Aufgaben (Budgetplanung, Prognose, Reporting) sowie die Unterstützung bei der Erstellung von Vertriebsprovisionen (Sales Compensation)
- Mitwirkung bei der Vor- und Nachbereitung von Marketingkampagnen und Events zur Steigerung der Verkaufschancen
- Qualifizierung von Marketing-Leads, um den Account Managern Informationen bzgl. Kunde / Produkt zur Verfügung zu stellen
- Enge Zusammenarbeit und Teilnahme an regelmäßigen Meetings mit Vertrieb, Controlling und Marketing
- Eigenverantwortliche Projektarbeit in einem modernen Betriebsumfeld, mindestens 1 Tag/Woche im Büro in Böblingen

### Was Sie mitbringen:

- Immatrikulierter BWL-Student (ab dem 3. Semester) mit dem Schwerpunkt Vertrieb, Controlling oder Marketing Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar
- Idealerweise erste praktische Erfahrung im internationalen Umfeld
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in Excel und hohe Zahlenaffinität; Interesse für IT-Anwendungen (z. B. CRM, ERP)
- Kommunikationsstärke und ein sehr gutes Ausdrucksvermögen
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Dienstleistungsorientierung
- Initiative sowie eine eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil

### Vorteile, die wir Ihnen bieten:

- |  |   |   |
|--|---|---|
|  <p>Gelebte Werte wie Integrität, Innovation, Vertrauen &amp; Respekt</p>  |  <p>Internationales Arbeitsumfeld, herausragender Kollegenzusammenhalt</p>       |  <p>Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, offene Türen</p>                        |
|  <p>Compart Academy, individuelle Entwicklung, kostenfreie Sprachkurse</p> |  <p>Vereinbarkeit von Beruf &amp; Privatleben, Home Office, Eltern-Kind-Büro</p> |  <p>Eigene Cafeteria mit Mitarbeiterzuschuss, kostenfreies Obst &amp; Getränke</p>       |
|  <p>Jobrad, WS Jobticket, kostenfreie Parkplätze</p>                       |  <p>Mitarbeitererevents, After-Work Fun &amp; Sports mit Kollegen</p>            |  <p>Betriebliche Altersvorsorge, kostenfreie Unfallversicherung, Compart Health Care</p> |

## Zukunftsgestalter im Compart Team werden?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Abschlüsse) als PDF an [jobs@compart.com](mailto:jobs@compart.com) und teilen Sie uns Ihren frühestmöglichen Starttermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung mit.

\* Talent primär, alle Geschlechter willkommen

### Ansprechpartner

Alina Dinu (Human Resources)  
07031 6205-0  
[jobs@compart.com](mailto:jobs@compart.com)

### Anschrift

Compart GmbH  
Otto-Lilienthal-Str. 38  
71034 Böblingen

### Informationen

Weitere Informationen über Compart und Hinweise zum Datenschutz unter [www.compart.com/de/karriere](http://www.compart.com/de/karriere)